Revista ¡Fiestas! Nº 400 - Noviembre 2026

REVISTA IMPRESA Y DIGITAL

NÚMERO 400

¡FIESTAS®

Encendido de Luces de Navidad

Vigo 2026

ALX FREIRE
FONTANERÍA
CALEFACCIÓN
REFORMAS EN GENERAL
MOV: 606 544 275
ALEXISDFG_41@HOTMAIL.COM

IMPERNOROESTE, S.L.L.

EMPRESA NACIONAL DE IMPERMEABILIZACIONES Y AISLAMIENTO

APLICACIONES ®

Distribuidor y aplicador autorizado de:

POLIBREAL®



Impermeabilizamos:

Terrazas, canalones, depósitos de agua, piscinas, fosos de ascensor, muros, fachadas, jardineras ...

Lavamos:

Tejados, Cubiertas, Fachadas, ...

www.impernoroeste.com

Redondela

PONTEVEDRA

602.61.09.49 (Linea 1)
986.40.09.16 (Linea 2)

impernoroeste@gmail.com



Encendido de luces de Navidad Vigo 2026

STAFF

EDITA:
JL PUBLICACIONES S.L.

ATENCIÓN AL CLIENTE:
T. +34 881 124 648
WEB: WWW.JLPUBLICACIONES.COM
E-MAIL: INFO@JLPUBLICACIONES.COM

DIRECCIÓN:
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ

EDITORIAL:
MONTSE LEDO

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
ANDREE MONTESINOS

PUBLICIDAD:
MERY TENREIRO

REDES SOCIALES:
CARLOS GARRIDO
JORDI URIACH

PORTADA:
JL PUBLICACIONES

PROGRAMACIÓN:
CONCELLO DE VIGO

DEPÓSITO LEGAL:
C 129-2024



EDITORIAL

All I want for Christmas is…Vigo.

Hay ciudades que abordan las fiestas navideñas desde la sobriedad, la contención energética y una llamada constante a la responsabilidad ciudadana. Y luego está Vigo.

A lo largo del año, las instituciones europeas nos adoctrinan con gráficos sobre la huella de carbono, el reciclaje, la necesidad de desenchufar los electrodomésticos en modo *standby* y la urgencia de adaptar nuestros hábitos de consumo como forma de minimizar el desgaste climático.
Y es entonces cuando los ciudadanos de Vigo observan como su centro urbano muta en un plató deslumbrante prácticamente visible desde Marte, mientras el consistorio municipal minimizando posibles riesgos de remordimientos ecológicos les construye un relato tranquilizador: "*Es tecnología LED, esto no consume nada".*

Vigo demuestra así, que la conciencia ambiental de la sociedad moderna es innegociable ... hasta que Abel Caballero aprieta un botón que hace temblar la red eléctrica del sudoeste de Europa y sincrónicamente en un punto del planeta alguien despresuriza la cabina de Mariah Carey . La Navidad ha comenzado.
El compromiso sostenible experimenta desde ese mismo instante, una amnesia global transitoria de la que tardará mes y medio en recuperarse.

El verdadero fenómeno no es la potencia eléctrica desplegada, sino la facilidad con la que la conciencia ambiental de la sociedad moderna se disuelve ante el espectáculo. Donde la desmesura es convertida en servicio público imprescindible, transformando un recurso básico en gancho turístico al estilo de otras capitales mundiales y adaptando el discurso de la eficiencia energética a las conveniencias económicas y políticas del momento.
El triunfo de Vigo está en haber logrado que millones de personas preocupadas por el discurrir del planeta miren fijamente a este inmenso despliegue de luces, sonrían asombradas y sean capaces de decir: "*Oye, pues tampoco gastan tanto, que son LED…"*

J.L. PUBLICACIONES S.L. informa que: Al amparo del Art. 32.1 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial de artículos, fotografías y anuncios de esta publicación, sin autorización escrita de la Editorial. La Editorial no se responsabiliza de las opiniones, fotos y contenidos de sus colaboradores.
La revista y la editorial, no se hace responsable de los posibles errores, cambios de horarios, direcciones y/o programa de fiestas.

Síguenos en: revistaifiestas

Programa

Sábado 14 de noviembre

17:00 h.

Gran desfile de Disney+ por García Barbón desde el nudo de Isaac Peral.

20:00 h.

Encendido de la Navidad de Vigo en la Porta do Sol. Una cita que, como de costumbre, congregará a miles de personas en esta plaza. Metropolitano.gal retransmitirá el encendido en directo a través de su web y redes sociales.


FUENTE: TURISMO DE VIGO

Alumbrado Navideño

El alumbrado llega este año a 500 calles y plazas con más de 12 millones de puntos de luz LED. El despliegue incluye 2.921 motivos ornamentales, 2.738 árboles naturales iluminados y más de 50 figuras luminosas en 3D de unos tres metros de altura. Habrá también techos de luz con paraguas en plazas, rotondas y cruces.

Horario De Las Luces

18:00 h.

Encendido de las luces todos los días.

01:00 h.

Apagado de domingo a miércoles.

03:00 h.

Apagado de jueves a sábado, vísperas de festivo y festivos.



Las noches del 23, 24, 25, 30 y 31 de diciembre y del 1, 5 y 6 de enero las luces permanecerán encendidas hasta el amanecer.

Árbol Gigante De Navidad En La Porta Do Sol

El gran árbol de Navidad ofrecerá un espectáculo de luz y sonido cinco veces al día, en los siguientes horarios:

18:00 a 18:10 h.
Primer pase del espectáculo de luz y sonido.

19:00 a 19:10 h.
Segundo pase del espectáculo de luz y sonido.

20:00 a 20:10 h.
Tercer pase del espectáculo de luz y sonido.

21:00 a 21:10 h.
Cuarto pase del espectáculo de luz y sonido.

21:50 a 22:00 h.
Quinto pase del espectáculo de luz y sonido.


FUENTE: AYUNTAMIENTO DE VIGO

Cíes Market Y Noria En Vialia

La gran novedad de este año es el cambio de ubicación. El Cíes Market ya está instalado en la plaza de Vialia y la noria gigante en su aparcamiento exterior.

Cíes Market

Casetas navideñas, carritos de perritos calientes y golosinas, máquinas de vending, una pérgola de madera iluminada que cubre todo el mercado y un árbol de Navidad. También contará con carrusel clásico, tren de Papá Noel, pista de motos infantil, pista de hielo y actividades culturales y deportivas.



VIGO MÁS ALLÁ DE LAS LUCES: DIEZ RINCONES QUE MERECEN UNA VISITA ESTA NAVIDAD



Cada invierno, miles de visitantes llegan a Vigo atraídos por sus millones de luces, el árbol monumental de la Porta do Sol y las atracciones que transforman el centro de la ciudad. Sin embargo, quienes aprovechan la visita para descubrir otros rincones encuentran una localidad con un interesante patrimonio histórico, una intensa actividad cultural y algunos de los paisajes más reconocibles de las Rías Baixas.

La ciudad olívica ha crecido alrededor de su puerto y de su relación con el mar, pero también conserva huellas de su pasado medieval, espacios naturales y barrios que mantienen una personalidad propia.

Durante las vacaciones navideñas, cuando el ambiente festivo llena las principales calles, resulta especialmente atractivo combinar los recorridos por el alumbrado con visitas culturales y paseos que permitan conocer Vigo desde otra perspectiva.

1. La Porta do Sol, el corazón de la Navidad viguesa

La Porta do Sol es el principal punto de referencia para quienes visitan Vigo durante las fiestas.

Esta plaza céntrica acoge el gran árbol navideño que se ha convertido en el símbolo más conocido de la iluminación de la ciudad.

La estructura monumental y las instalaciones que la rodean forman parte de uno de los escenarios más fotografiados de cada campaña.

La plaza también es un lugar de gran importancia en la vida urbana, ya que conecta diferentes calles comerciales y permite acceder fácilmente al Casco Vello.

Uno de sus elementos más reconocibles es la escultura del Sireno, obra de Francisco Leiro, que representa una figura híbrida entre hombre y pez y se ha convertido en uno de los símbolos contemporáneos de Vigo.

La visita durante el día permite contemplar el entorno arquitectónico, mientras que al caer la noche las instalaciones luminosas modifican completamente la imagen de la plaza.

2. El Casco Vello, un paseo por la historia de Vigo

El Casco Vello es uno de los espacios más interesantes para conocer los orígenes de la ciudad.

Sus calles estrechas, las pequeñas plazas y los edificios tradicionales conservan parte de la estructura urbana que caracterizaba a Vigo antes de su gran expansión industrial y comercial.

Entre los lugares más destacados se encuentra la Concatedral de Santa María, conocida popularmente como la Colegiata, un templo de estilo neoclásico situado en el corazón del barrio histórico.

La plaza de la Constitución constituye otro de los puntos más representativos del recorrido. Este espacio conserva una estrecha relación con la vida pública de la ciudad y ofrece un entorno especialmente agradable para pasear.

La zona también cuenta con establecimientos gastronómicos y pequeños comercios que permiten

descubrir una parte de la actividad cotidiana del centro.
Durante la Navidad, la proximidad a la Porta do Sol facilita combinar el recorrido histórico con la visita a las grandes instalaciones luminosas.

3. El monte do Castro, las mejores vistas sobre la ría
El monte do Castro es uno de los grandes miradores naturales de Vigo.
Situado en una posición elevada sobre el centro urbano, ofrece una panorámica de la ría, el puerto y diferentes barrios de la ciudad.
El parque conserva restos arqueológicos relacionados con los primeros asentamientos de la zona, además de jardines, senderos y espacios que permiten disfrutar de un paseo al aire libre.
En su parte superior se encuentra la fortaleza de O Castro, vinculada a la historia defensiva de Vigo.
Desde sus miradores se pueden contemplar las embarcaciones que navegan por la ría y, en días despejados, distinguir diferentes puntos del litoral.
La visita resulta especialmente interesante para comprender la situación geográfica de la ciudad y la importancia que el mar ha tenido en su desarrollo.
Durante el invierno, los días claros ofrecen una luz muy particular sobre la ría, convirtiendo este espacio en una buena alternativa a las zonas más concurridas del centro.

4. La calle Príncipe y Policarpo Sanz, el Vigo comercial
Las calles Príncipe y Policarpo Sanz forman parte de los principales recorridos comerciales de Vigo.
La primera es una vía peatonal que concentra numerosos establecimientos y constituye uno de los espacios más transitados durante las compras navideñas.
Policarpo Sanz, por su parte, destaca por la presencia de edificios históricos y construcciones que reflejan el crecimiento económico de Vigo durante los siglos XIX y XX.
En sus alrededores se encuentran algunos de los ejemplos más representativos de la arquitectura urbana de la ciudad.
Durante la Navidad, ambas calles adquieren un protagonismo especial gracias a las instalaciones luminosas y a la actividad comercial.
El recorrido permite descubrir cómo Vigo combina su patrimonio arquitectónico con una intensa vida urbana.
La cercanía de la Porta do Sol facilita realizar una visita a pie y continuar hacia otros espacios del centro histórico.

5. El puerto de Vigo, una ciudad que vive mirando al mar
El puerto ha sido uno de los principales motores del desarrollo económico de Vigo.
Su actividad pesquera, comercial e industrial ha marcado la evolución de la ciudad y continúa siendo una parte fundamental de su identidad.
La zona del Náutico y los paseos próximos al litoral permiten contemplar embarcaciones y disfrutar de diferentes perspectivas de la ría.
El entorno también cuenta con espacios de restauración y zonas peatonales que resultan atractivas para una visita tranquila.
La relación de Vigo con el mar se percibe en su gastronomía, en la actividad de sus mercados y en numerosos elementos de su patrimonio.
Durante las fiestas navideñas, el paseo por el puerto ofrece una alternativa interesante para quienes desean alejarse durante unas horas de las calles más concurridas.
La proximidad con el Casco Vello permite completar el recorrido sin necesidad de grandes desplazamientos.

6. Bouzas, el encanto de un antiguo núcleo marinero
Bouzas es uno de los barrios con mayor personalidad de Vigo.
Su pasado marinero continúa presente en la estructura de sus calles, en su relación con el litoral y en diferentes elementos de su patrimonio.
El antiguo núcleo urbano conserva rincones que invitan a pasear sin prisas, mientras que su paseo marítimo ofrece vistas sobre la ría.
La iglesia de San Miguel de Bouzas constituye uno de los principales referentes patrimoniales de la zona.
El barrio también destaca por su oferta gastronómica, especialmente vinculada a los productos del mar.
Durante las últimas campañas navideñas, Bouzas ha contado con propuestas propias de decoración y mercados, contribuyendo a ampliar el ambiente festivo más allá del centro.
La visita permite descubrir una faceta diferente de



Vigo, alejada de las grandes avenidas comerciales y estrechamente relacionada con su historia marítima.

7. La playa de Samil, el Atlántico también se disfruta en invierno

La playa de Samil es uno de los espacios naturales más conocidos de Vigo.
Su extenso arenal y su paseo marítimo ofrecen un entorno privilegiado para contemplar la ría y disfrutar de las vistas hacia las islas Cíes.
Aunque durante el verano concentra una intensa actividad turística, el invierno permite descubrir una imagen más tranquila de este lugar.
Los paseos junto al mar, las zonas ajardinadas y los espacios de descanso convierten Samil en una buena alternativa para completar una escapada navideña.
En los días despejados, las vistas sobre el Atlántico constituyen uno de sus principales atractivos.
La playa también permite comprender la importancia del litoral en la vida cotidiana de Vigo, una ciudad que mantiene una estrecha relación con sus espacios marítimos.
Para quienes visitan la ciudad durante varios días, acercarse a Samil supone una oportunidad para conocer un paisaje muy diferente al del centro iluminado.

8. El Museo do Mar de Galicia, una mirada a la identidad marinera

El Museo do Mar de Galicia es uno de los equipamientos culturales más interesantes para comprender la relación de Vigo con el océano.
Situado en Alcabre, ocupa un conjunto arquitectónico vinculado a antiguas instalaciones industriales y ofrece una aproximación a la historia marítima de Galicia.
Sus exposiciones permiten conocer aspectos relacionados con la pesca, la navegación, los recursos marinos y las actividades económicas desarrolladas alrededor del litoral.
El edificio y su entorno también constituyen un atractivo arquitectónico y paisajístico.
La visita resulta especialmente recomendable para familias y personas interesadas en descubrir una parte fundamental de la historia gallega.
Durante los meses de invierno, los museos ofrecen una buena alternativa para combinar actividades culturales con los recorridos por la ciudad.
El Museo do Mar permite, además, ampliar la visita hacia otros puntos del litoral vigués.

9. El parque de Castrelos, jardines y patrimonio señorial

El parque de Castrelos es uno de los principales espacios verdes de Vigo.
Sus jardines, caminos y zonas arboladas ofrecen un entorno adecuado para pasear y disfrutar de una jornada tranquila.
Dentro del recinto se encuentra el Pazo Quiñones de León, un edificio histórico que alberga colecciones museísticas y constituye uno de los grandes referentes patrimoniales de la ciudad.
El conjunto permite descubrir la arquitectura señorial gallega y conocer diferentes aspectos de la historia local.
Los jardines históricos son otro de sus principales atractivos, con espacios cuidadosamente diseñados y una importante variedad vegetal.
Durante el invierno, el parque ofrece una imagen diferente de la que presenta en primavera o verano, pero mantiene su interés como lugar de paseo.
Su ubicación, alejada de las principales calles comerciales, permite disfrutar de una visita más pausada y conocer otra faceta de Vigo.

10. El monte de A Guía, una panorámica diferente de la ciudad

El monte de A Guía es otro de los miradores más conocidos de Vigo.
Situado en la zona de Teis, ofrece una perspectiva especialmente interesante de la ría, las instalaciones portuarias y diferentes puntos del litoral.
En su cima se encuentra la ermita de Nosa Señora das Neves, un edificio religioso que forma parte del paisaje de este enclave.
El entorno cuenta con espacios arbolados y zonas desde las que se puede contemplar la actividad marítima.
La visita permite observar la ciudad desde una posición distinta a la del monte do Castro y descubrir la dimensión industrial y portuaria de Vigo.
En días de buena visibilidad, las panorámicas constituyen uno de los principales atractivos del recorrido.
Se trata de una propuesta especialmente recomendable para quienes disponen de más tiempo y desean conocer lugares situados fuera de los circuitos turísticos más habituales.

Una escapada que ofrece mucho más que Navidad

Las luces han convertido a Vigo en uno de los destinos más populares de las fiestas, pero la ciudad ofrece suficientes atractivos para organizar una visita de varios días.
El Casco Vello y sus plazas permiten descubrir el pasado histórico, mientras que el monte do Castro y A Guía muestran la relación entre el paisaje urbano y la ría.
Bouzas, Samil y el puerto acercan al visitante a la identidad marinera, y espacios como el Museo do Mar o el Pazo Quiñones de León completan la oferta cultural.
Durante la Navidad, la posibilidad de combinar estos lugares con el alumbrado y las actividades del centro convierte la escapada en una experiencia especialmente variada.
Porque Vigo puede sorprender por sus millones de luces, pero también por todo aquello que permanece cuando llega el amanecer y las instalaciones navideñas se apagan.



persianas la GUÍA



Estores plegables · Estores visión · Wind Screen (para exteriores)
Cosrtinas plisadas, venecianas y verticales · Toldos · Panel japonés
Canutillos · Puertas plegables · Alicantinas · Persianas motorizadas
Persianas de PVC, aluminio, madera, de seguridad
Sistemas compactos de cajón y persiana · Mosquiteras · Impresión digital

Sanjurjo Badía, 172 Bajo - Vigo - Teléfono: 986 443 152
E-mail: info@persianaslaguia.es - Web: www.persianaslaguia.es

PSICOTÉCNICO VIGO
CENTRO DE RECONOCIMIENTO MÉDICO

CENTRO MÉDICO :

Medicina General



LICENCIAS Y PERMISOS :

Conducción * Navegación * Armas
Perros peligrosos * Grúa Torre ...

Certificados Médicos y Control de Accesos

C/Barcelona 58 Bajo - Vigo

CITA PREVIA :

986 11 90 45

CASA HERMO

VINOTECA · GOURMET

La Navidad también sabe a buen vino

LOTES DE REGALO
DE NAVIDAD

PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

Regalos que dejan huella

Vinos, gourmet y mucho más...

TOTALMENTE PERSONALIZABLES

Contacta con nosotros



VINOS DE GALICIA Y DEL MUNDO

PRODUCTOS GOURMET DE PRIMERA CALIDAD

PRESENTACIÓN CUIDADA Y ELEGANTE

IDEAL PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

Cuéntanos qué necesitas

TE ASESORAMOS CON IDEAS Y PRESUPUESTOS

www.casahermo.es | info@casahermo.es | 667 030 060

CASA HERMO · GRAN VÍA 90 · VIGO

CASA HERMO

VINOTECA · GOURMET

Regalos que saben a Navidad

LOTES DE REGALO
DE NAVIDAD

PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

Vinos, gourmet y mucho más...

PRODUCTOS
100% GALEGOS
TRADICIÓN · CALIDAD · TERRITORIO

TOTALMENTE PERSONALIZABLES

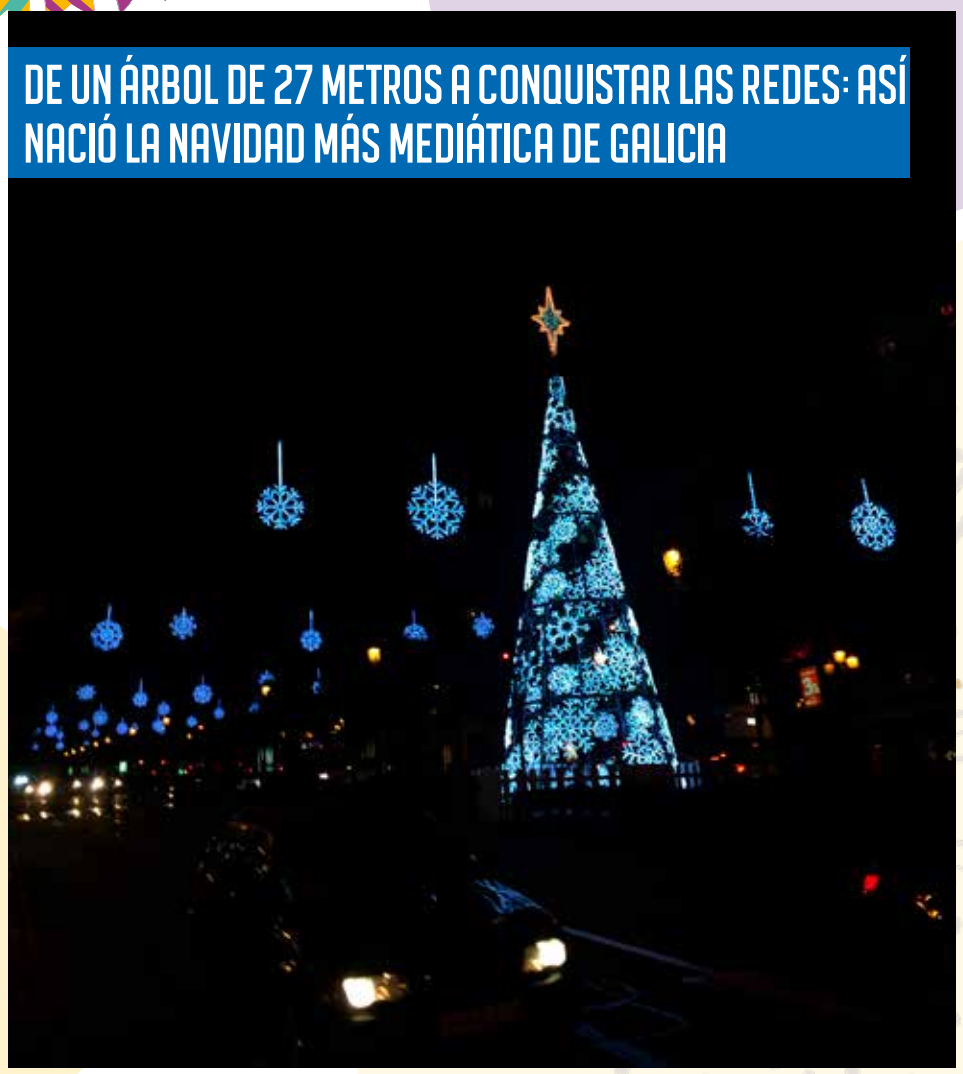


VINOS DE GALICIA | PRODUCTOS GOURMET | PRESENTACIÓN CUIDADA | IDEAL PARA REGALAR

No dudes en contactar para más información

100% Galegos

DE UN ÁRBOL DE 27 METROS A CONQUISTAR LAS REDES: ASÍ NACIÓ LA NAVIDAD MÁS MEDIÁTICA DE GALICIA



Hubo un tiempo en el que las luces de Navidad de Vigo no ocupaban titulares nacionales ni protagonizaban vídeos que recorrían las redes sociales. Como sucedía en otras ciudades, la decoración navideña tenía principalmente una función comercial y festiva: ambientar las calles durante diciembre y acompañar las compras de las últimas semanas del año.
Hoy, la situación es muy diferente. Vigo ha convertido su alumbrado en uno de sus principales reclamos turísticos y ha conseguido que la llegada de noviembre despierte una expectación comparable a la de grandes celebraciones tradicionales.
Para entender cómo se produjo este cambio hay que mirar a una ciudad que siempre ha mantenido una estrecha relación con la modernización, la actividad comercial y la vida de sus calles.

Una ciudad que descubrió la electricidad a finales del siglo XIX
La historia de la iluminación urbana de Vigo está vinculada a las transformaciones que experimentó la ciudad durante las últimas décadas del siglo XIX.
La llegada del alumbrado eléctrico supuso un importante avance para la vida urbana, al facilitar la actividad comercial y modificar progresivamente el aspecto de las principales calles.
Vigo atravesaba entonces un periodo de crecimiento económico y demográfico relacionado con su actividad portuaria, comercial e industrial.
La modernización de las infraestructuras urbanas formó parte de este proceso y contribuyó a transformar los hábitos de una población cada vez más vinculada a la actividad de sus calles y establecimientos.
Aunque aquel alumbrado no tenía la finalidad ornamental de las actuales campañas navideñas, representa un antecedente de la evolución tecnológica que, muchas décadas después, permitiría desarrollar grandes instalaciones luminosas.

El comercio, protagonista de las primeras decoraciones navideñas
Mucho antes de la instalación de grandes árboles y figuras monumentales, las decoraciones de Navidad estaban estrechamente relacionadas con la actividad de los establecimientos comerciales.
Los escaparates, las guirnaldas y los elementos luminosos contribuían a crear un ambiente especial durante las semanas de mayor consumo.
Las principales calles del centro concentraban buena parte de estas iniciativas, que fueron evolucionando a medida que mejoraban las tecnologías de iluminación.
La incorporación de sistemas más eficientes permitió ampliar las instalaciones y utilizar composiciones de mayor tamaño.
Sin embargo, el alumbrado todavía no constituía por sí mismo un motivo para organizar viajes a Vigo. Su función principal seguía siendo acompañar las celebraciones de quienes vivían y trabajaban en la ciudad.
El cambio llegaría cuando la decoración navideña comenzó a plantearse como un acontecimiento con capacidad para atraer visitantes.

El árbol de 2014, un punto de inflexión
El año 2014 ocupa un lugar destacado en la evolución reciente de la Navidad viguesa.
Bajo el mandato del alcalde Abel Caballero, la ciudad impulsó una nueva etapa de su iluminación festiva, con la instalación de un árbol navideño de aproximadamente 27 metros en el centro urbano.
La estructura llamó la atención por sus dimensiones y anticipó una estrategia basada en convertir determinados elementos decorativos en símbolos reconocibles.
Aquel árbol fue el precedente de las instalaciones monumentales que posteriormente se incorporarían a las celebraciones.
Con el paso de las campañas, el alumbrado fue aumentando su extensión y comenzaron a aparecer grandes bolas transitables, cajas de regalo, figuras





luminosas, atracciones y nuevos espacios destinados a las fotografías.
La iluminación dejó de funcionar únicamente como acompañamiento de las compras para convertirse en el principal motivo de muchas visitas.

Las redes sociales cambiaron las reglas del juego
Uno de los factores que explican la popularidad de la Navidad de Vigo es su capacidad para generar imágenes que circulan rápidamente por internet.
Los árboles monumentales, las grandes figuras y las calles cubiertas de luces ofrecen escenarios fácilmente reconocibles que los visitantes comparten en fotografías y vídeos.
Las redes sociales han multiplicado la difusión de estas imágenes y han permitido que la celebración llegue a personas que nunca habían visitado la ciudad.
Las declaraciones del alcalde Abel Caballero, especialmente sus comparaciones con grandes ciudades internacionales como Nueva York, también han contribuido a dar notoriedad mediática a la campaña.
Esta estrategia de comunicación ha generado debates sobre la dimensión del alumbrado, pero también ha conseguido mantener a Vigo presente en la conversación pública durante buena parte del año.
La expectación por conocer la fecha del encendido, las dimensiones del árbol o las novedades de cada edición forma parte de un fenómeno que combina promoción turística, espectáculo y participación ciudadana.

El encendido se transforma en un acontecimiento propio
Otro de los cambios más significativos ha sido la importancia adquirida por la ceremonia inaugural.
El encendido de las luces ha dejado de ser un acto meramente simbólico para convertirse en una celebración que reúne a miles de personas en el centro.
La cuenta atrás, la música, los efectos especiales y la iluminación simultánea de las grandes estructuras forman parte de un espectáculo preparado para atraer la atención de asistentes y medios de comunicación.
La Porta do Sol se ha consolidado como escenario principal de este momento, con el árbol monumental como protagonista.
La repercusión de la inauguración también se extiende a las jornadas posteriores, cuando numerosos visitantes llegan para recorrer los espacios decorados.
De este modo, Vigo ha conseguido prolongar el interés turístico durante varias semanas, en lugar de concentrarlo en una única celebración.

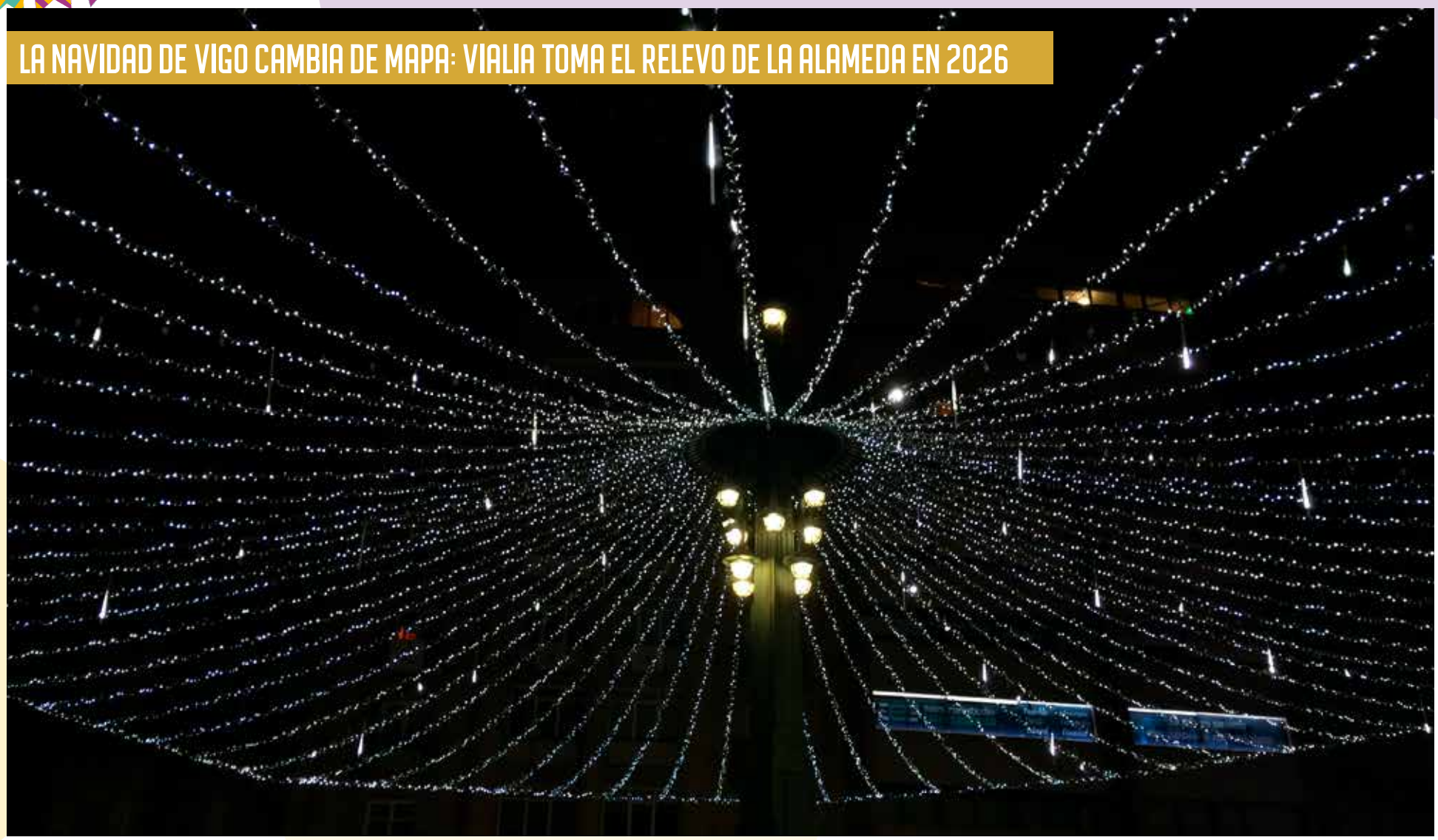
Un nuevo motor para la hostelería y el turismo
La evolución del alumbrado ha tenido consecuencias importantes para diferentes sectores económicos.
La llegada de visitantes durante noviembre, diciembre y enero ha favorecido la actividad de alojamientos, restaurantes, cafeterías y comercios.
El aumento de la demanda durante determinados fines de semana también ha llevado a muchos viajeros a planificar sus visitas con antelación.
Para los establecimientos del centro, las luces representan una oportunidad de negocio en un periodo especialmente relevante para las ventas.
Al mismo tiempo, la afluencia de público plantea retos relacionados con la movilidad, la limpieza, la convivencia vecinal y la organización de los espacios.
La transformación navideña de Vigo demuestra que un acontecimiento de estas características puede generar oportunidades económicas, pero también requiere una planificación cada vez más compleja.

De la Porta do Sol a los barrios
La expansión de las instalaciones es otra de las claves de esta historia.
Si en sus primeras etapas el alumbrado se concentraba principalmente en el centro, las campañas recientes han ampliado considerablemente su presencia.
Para 2026, el Ayuntamiento ha anunciado una campaña que alcanzará las 500 calles iluminadas, con miles de arcos y motivos ornamentales distribuidos por diferentes zonas.
Esta evolución ha permitido que la Navidad llegue a más barrios y que los recorridos se diversifiquen.
También ha impulsado la aparición de nuevos espacios de ocio, mercados y atracciones que complementan las instalaciones luminosas.
La ciudad ha pasado de disponer de un conjunto de calles decoradas a organizar una campaña navideña con múltiples escenarios.

Una tradición reciente que ya forma parte de Vigo
A diferencia de otras celebraciones con siglos de historia, el gran fenómeno navideño vigués se ha construido en un periodo relativamente corto.
Su crecimiento demuestra cómo una iniciativa municipal puede modificar los hábitos turísticos y convertirse en un elemento reconocible de la identidad de una ciudad.
La evolución desde aquel árbol de 2014 hasta los millones de luces actuales también refleja los cambios en la manera de viajar, compartir experiencias y promocionar destinos.
Vigo continúa ampliando su propuesta, pero la verdadera transformación ya se ha producido: el alumbrado ha dejado de ser únicamente una decoración de temporada para convertirse en uno de los acontecimientos más esperados de su calendario.
Una historia que comenzó con la iluminación de unas calles y que hoy tiene a toda una ciudad pendiente de una cuenta atrás.



LA NAVIDAD DE VIGO CAMBIA DE MAPA: VIALIA TOMA EL RELEVO DE LA ALAMEDA EN 2026



La Navidad de Vigo no será exactamente igual que la del año pasado. Aunque el gran árbol de la Porta do Sol y las calles iluminadas seguirán siendo los principales reclamos, la campaña de 2026 incorpora cambios que modificarán la manera de recorrer la ciudad durante las fiestas.

El más significativo afecta a dos de sus grandes atractivos: el Cíes Market y la noria gigante, que abandonan su ubicación habitual en el entorno de la Alameda para trasladarse a Vialia.

El movimiento supone una modificación importante en la distribución de la oferta navideña, ya que ambos elementos habían adquirido una gran popularidad entre quienes visitaban Vigo durante las últimas campañas.

La nueva localización permitirá crear un espacio de actividad junto a uno de los principales puntos de llegada a la ciudad, conectado con la estación ferroviaria y diferentes servicios de transporte.

El Cíes Market estrena ubicación

El Cíes Market se ha consolidado como uno de los mercados navideños más conocidos de Vigo.

Durante las últimas ediciones, sus casetas habían ocupado la plaza de Compostela y el entorno de la Alameda, formando parte del recorrido que muchos visitantes realizaban después de contemplar las luces del centro.

La oferta del mercado ha estado vinculada a la gastronomía, la artesanía, los regalos y los productos característicos de estas fechas.

En 2026, el mercado se trasladará a la plaza superior del complejo Vialia, donde ya se preparaban las instalaciones a comienzos de noviembre.

El cambio permitirá que quienes lleguen a Vigo en tren encuentren uno de los principales espacios navideños muy cerca de la estación.

También supondrá una nueva distribución de los desplazamientos de visitantes, que podrán comenzar su recorrido en Vialia y continuar hacia Gran Vía, Príncipe y la Porta do Sol.

La noria gigante también se muda

La noria es otra de las atracciones que cambiará de emplazamiento durante esta campaña.

Su presencia junto a la Alameda había contribuido a crear una de las imágenes más reconocibles de las últimas Navidades viguesas.

Desde sus cabinas, los visitantes podían contemplar diferentes perspectivas del centro urbano y de las instalaciones luminosas.

Este año, la atracción se situará en el aparcamiento exterior de Vialia, junto al nuevo emplazamiento del Cíes Market.

La concentración del mercado y la noria en un mismo entorno permitirá mantener una oferta de ocio complementaria, especialmente atractiva para familias y grupos de visitantes.

El traslado también modifica la relación entre las atracciones y los recorridos peatonales, ya que Vialia se encuentra en una zona elevada respecto a buena parte del centro histórico.

La Alameda mantiene su presencia navideña

La marcha del Cíes Market y de la noria no significa que la Alameda vaya a desaparecer de los recorridos navideños.

El entorno continuará contando con decoración, aunque su imagen será diferente de la que presentaba durante las últimas campañas.

Una de las novedades visibles a comienzos de noviembre

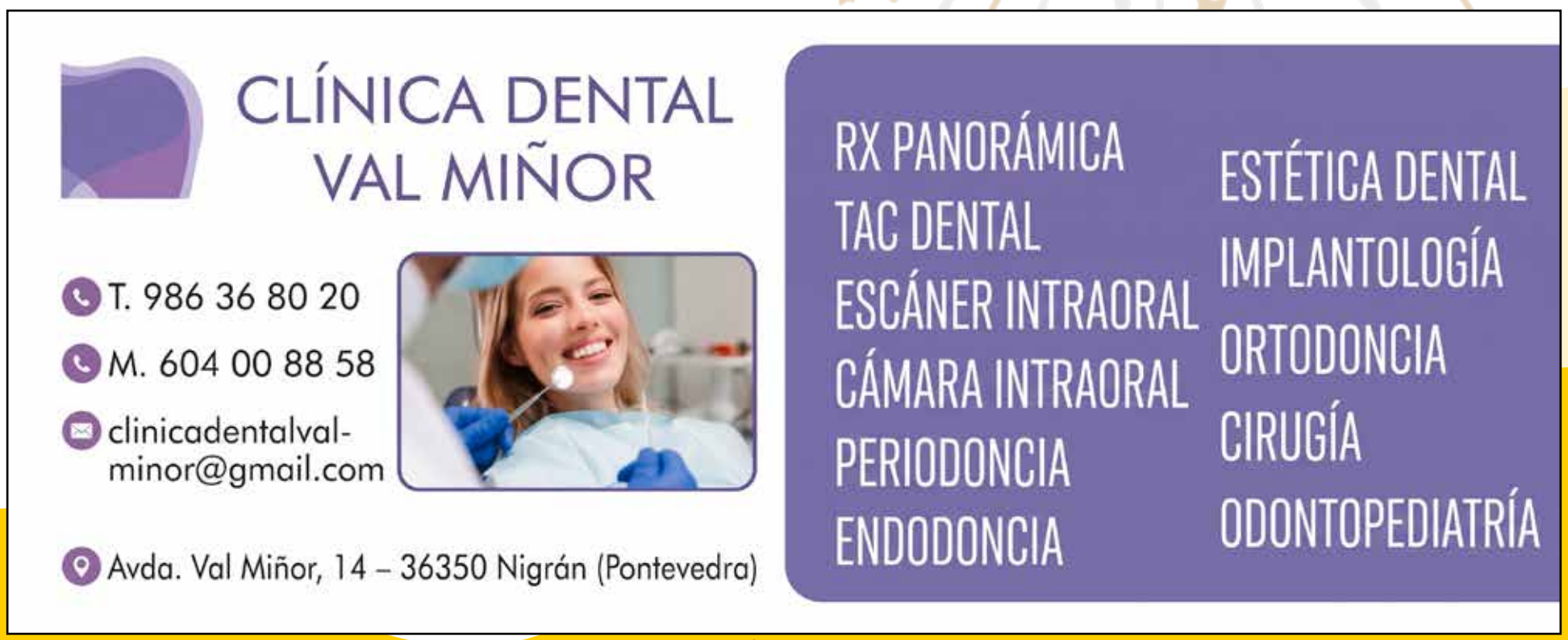
era la instalación de un gran photocall formado por paquetes de regalo en el cruce de Concepción Arenal, Colón y Areal.
Esta composición, que anteriormente se encontraba en Policarpo Sanz, pasa a ocupar un espacio cercano a la Alameda.
El cambio demuestra cómo la decoración de Vigo se reorganiza de una edición a otra, reutilizando elementos conocidos en nuevas ubicaciones.
Para quienes acostumbran a visitar la ciudad cada Navidad, estas modificaciones ofrecen la oportunidad de descubrir recorridos diferentes.

La Porta do Sol conserva su papel central
A pesar de los cambios en el mapa de atracciones, la Porta do Sol seguirá siendo el principal símbolo de la Navidad viguesa.
El árbol monumental vuelve a ocupar el centro de la plaza y estará acompañado por el bosque de Navidad, formado por otros elementos luminosos.
La instalación de un carrusel completará la oferta de este espacio, que continuará siendo uno de los puntos de mayor afluencia.
Desde la Porta do Sol se puede acceder a algunas de las calles más conocidas del centro, como Príncipe y Policarpo Sanz.
La proximidad de estas vías comerciales permite combinar la contemplación de las luces con las compras, la restauración y los paseos por el Casco Vello.
El conjunto mantiene la importancia del centro histórico como escenario principal de las celebraciones.

Más iluminación para ampliar la experiencia
Los cambios de ubicación llegan acompañados por un crecimiento del alumbrado.
La campaña de 2026 prevé decorar 500 calles, con más de 12 millones de puntos de luz y alrededor de 7.000 motivos ornamentales.
Entre los elementos anunciados figuran 1.500 arcos y 2.700 árboles iluminados, además de estructuras decorativas de gran formato.
La ampliación permitirá crear nuevos itinerarios y reforzar la presencia de la Navidad en diferentes zonas.
Esta distribución resulta especialmente relevante para una celebración que atrae a numerosos visitantes y concentra una elevada actividad en determinadas calles.
La posibilidad de repartir los atractivos entre varios espacios puede contribuir a diversificar los recorridos, aunque su efecto real dependerá de la afluencia y de la organización de la campaña.

Una nueva manera de recorrer la ciudad
El traslado del Cíes Market y la noria invita a modificar la ruta tradicional por la Navidad de Vigo.
Una opción es comenzar en Vialia, visitar el mercado y contemplar la noria antes de descender hacia Gran Vía y la calle Príncipe.
Desde allí, el paseo puede continuar hasta la Porta do Sol, donde se encuentra el árbol monumental, y seguir hacia Policarpo Sanz y García Barbón.
Quienes prefieran conocer el centro histórico también pueden aprovechar la visita para recorrer el Casco Vello y descubrir sus plazas y establecimientos gastronómicos.
La nueva distribución permite organizar el recorrido en función del tiempo disponible, evitando concentrar todas las actividades en un único punto.
Para las familias con menores o las personas que viajen en fechas de gran afluencia, planificar previamente las visitas puede resultar especialmente útil.

Una Navidad que continúa reinventándose
La campaña de 2026 demuestra que la Navidad de Vigo no se limita a repetir cada año las mismas instalaciones.
La ampliación del alumbrado, el traslado de atracciones y la incorporación de nuevos elementos decorativos forman parte de una celebración en constante evolución.
Vialia asumirá un protagonismo especial, mientras que la Porta do Sol continuará siendo el corazón simbólico de las fiestas.
La Alameda, por su parte, conservará su presencia en el ambiente navideño con una configuración diferente.
Entre cambios y elementos ya conocidos, Vigo prepara una edición que permitirá redescubrir sus calles desde otra perspectiva y comprobar cómo una celebración puede transformar temporalmente el funcionamiento y la imagen de toda una ciudad.



VIGO VUELVE A DESAFIAR A LA OSCURIDAD: 12 MILLONES DE LUCES PARA UNA NAVIDAD QUE ESTRENA ESCENARIO



Vigo lleva meses preparando el acontecimiento que ha transformado su calendario turístico. Mientras buena parte de España disfrutaba todavía del verano, las primeras estructuras navideñas comenzaban a instalarse en las calles de la ciudad gallega. Era el 29 de julio y el Concello daba el pistoletazo de salida a una campaña que volverá a situar a Vigo entre los destinos más visitados durante las semanas previas a Navidad.

La edición de 2026 llega con un despliegue de grandes dimensiones. Más de 12 millones de puntos de luz iluminarán 500 calles, una cifra que supone ampliar la presencia de la decoración respecto a la campaña anterior. A ello se sumarán alrededor de 7.000 motivos ornamentales, 2.700 árboles iluminados y 1.500 arcos distribuidos por diferentes zonas del municipio.

El objetivo es mantener el atractivo de una celebración que ha conseguido trascender el ámbito local y convertirse en un fenómeno turístico conocido en buena parte de España y Portugal.

Aunque la fecha exacta del encendido todavía no se había hecho pública al comenzar noviembre, el Ayuntamiento ha confirmado que el acto tendrá lugar durante este mes y que volverá a contar con una puesta en escena especialmente llamativa.

La Porta do Sol volverá a concentrar todas las miradas

El corazón de la Navidad viguesa seguirá estando en la Porta do Sol. Esta céntrica plaza acogerá nuevamente el árbol monumental que se ha convertido en uno de los grandes símbolos de la celebración.

La estructura, que ya se encontraba montada a comienzos de noviembre, estará acompañada por el tradicional bosque navideño, formado por otros árboles de menor tamaño que completarán la decoración del entorno.

El gran árbol constituye uno de los elementos más fotografiados de la campaña y suele reunir a miles de personas durante las primeras jornadas de iluminación.

Su importancia va más allá de las dimensiones. La Porta do Sol se ha consolidado como el punto de partida de muchos recorridos por el centro, desde donde los visitantes se desplazan hacia las calles comerciales, los mercados y las diferentes atracciones.

En este espacio también regresará el carrusel, una de las propuestas familiares que contribuyen a convertir la plaza en un lugar de encuentro durante las fiestas.

Nieve artificial, confeti y serpentinas para el gran estreno

El encendido de 2026 incorporará un despliegue técnico especialmente preparado para la inauguración.

El Concello ha anunciado la utilización de siete máquinas capaces de proyectar copos de nieve artificial, seis dispositivos de lanzamiento de confeti y otros seis de serpentinas. El espectáculo también contará con proyectores destinados a reforzar la iluminación del gran árbol.

La combinación de estos elementos pretende convertir





la cuenta atrás en una experiencia visual que vaya más allá del encendido simultáneo de las luces.
Durante los últimos años, este acto ha adquirido una enorme repercusión mediática, con miles de personas congregadas en el centro y una amplia difusión a través de las redes sociales.
La ceremonia inaugural representa, además, el inicio de varias semanas de actividad para el comercio, la hostelería y el sector turístico.

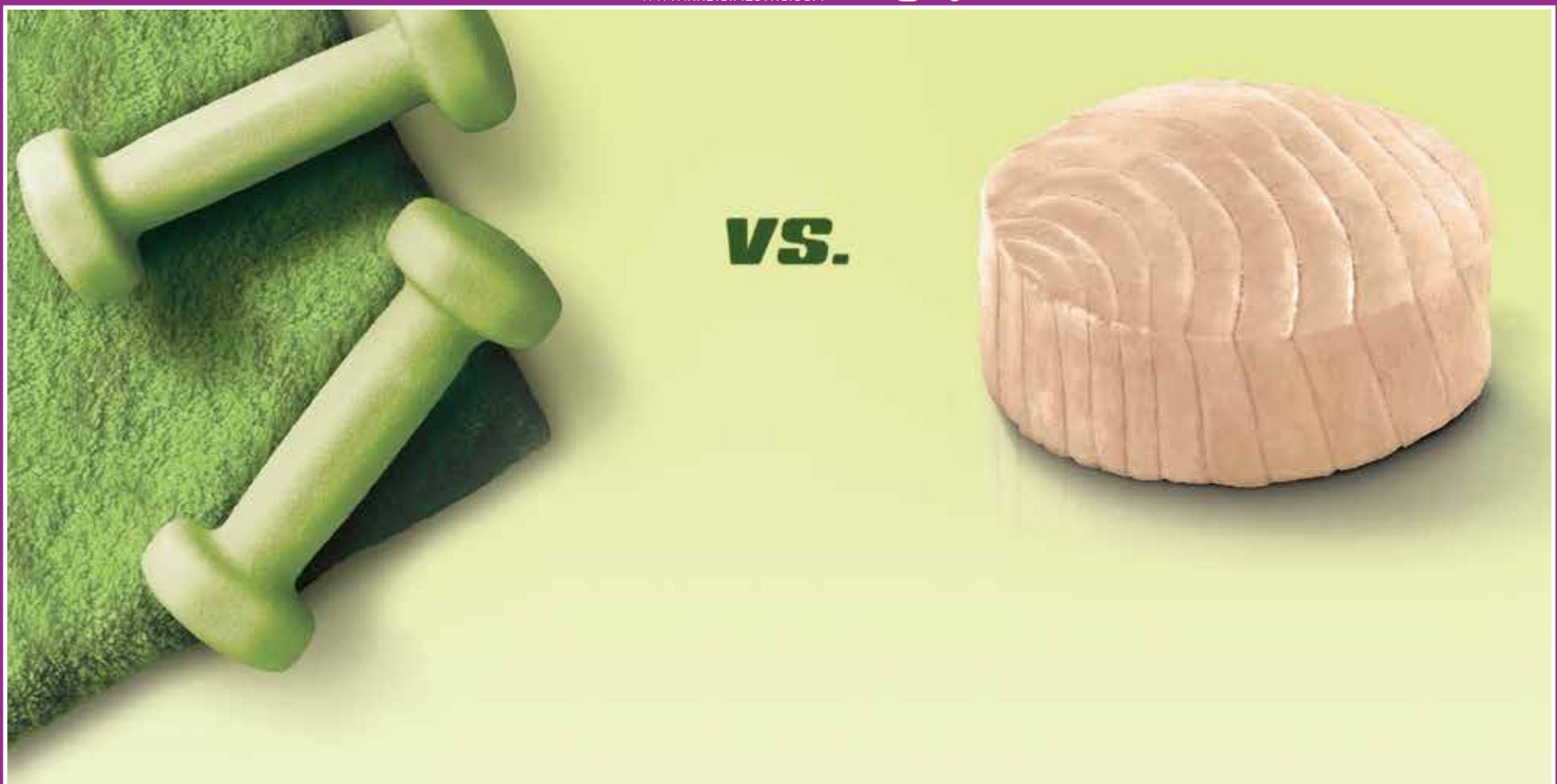
Quinientas calles iluminadas y una decoración que llega a más barrios
Uno de los aspectos más destacados de la campaña de 2026 es la extensión del alumbrado a 500 calles.
La cifra supone un incremento respecto a las 460 vías anunciadas en la edición anterior y refleja la intención municipal de ampliar la presencia de la decoración navideña.
Las grandes avenidas y los principales ejes comerciales volverán a tener un papel destacado, pero la iluminación también llegará a otras zonas de la ciudad.
Calles como Príncipe, Policarpo Sanz, García Barbón y Gran Vía forman parte de los recorridos más habituales para contemplar el alumbrado.
La instalación de miles de arcos y motivos ornamentales permitirá crear diferentes ambientes, desde grandes estructuras transitables hasta composiciones suspendidas sobre las vías urbanas.
La decoración también tendrá presencia en árboles y espacios públicos, reforzando la imagen de una ciudad que durante estas semanas modifica considerablemente su aspecto nocturno.

Vialia se convierte en uno de los grandes protagonistas
Entre las principales novedades de este año destaca el traslado del Cíes Market y la noria gigante al entorno del centro comercial Vialia.
El mercado navideño, que durante las últimas ediciones había ocupado la Alameda y la plaza de Compostela, cambiará de ubicación para instalarse en la zona superior del complejo.
La noria también se trasladará a este entorno, concretamente al aparcamiento exterior, lo que dará lugar a una nueva concentración de actividades navideñas.
El cambio modifica uno de los itinerarios tradicionales de quienes visitan Vigo durante estas fechas y convierte el entorno de la estación de Urzáiz en un punto especialmente relevante.
La nueva distribución permitirá combinar la visita al mercado y a las atracciones con los recorridos por las principales calles iluminadas.
Mientras tanto, la Alameda mantendrá decoración navideña, aunque con una configuración diferente de la que presentaba en años anteriores.

Una campaña con repercusión más allá de Galicia
La Navidad de Vigo ha adquirido una importancia creciente para la economía local.
La llegada de visitantes genera actividad en hoteles, restaurantes, comercios y establecimientos de ocio, especialmente durante los fines de semana y las jornadas festivas.
El fenómeno también ha contribuido a proyectar la imagen de Vigo como destino turístico durante una época del año tradicionalmente alejada de la temporada alta de verano.
La celebración atrae a familias, grupos de amigos y viajeros que aprovechan las luces para conocer otros atractivos de la ciudad, como el Casco Vello, el puerto o su oferta gastronómica.
La combinación de iluminación, mercados y actividades culturales permite ampliar la experiencia más allá de una única noche.

Vigo prepara otra Navidad multitudinaria
La ciudad afronta la campaña de 2026 con un despliegue que vuelve a crecer y con cambios importantes en la distribución de sus principales atracciones.
Los 12 millones de luces, las 500 calles decoradas y el espectáculo previsto para el encendido confirman la continuidad de una apuesta que ha transformado la imagen de Vigo durante los meses de noviembre, diciembre y enero.
El gran árbol de la Porta do Sol volverá a marcar el inicio de las celebraciones, mientras que Vialia asumirá un protagonismo especial con el traslado del mercado y la noria.
Una nueva edición en la que Vigo buscará mantener su capacidad de convocatoria y demostrar que la Navidad se ha convertido en una de las grandes señas de identidad de la ciudad.





TE CUIDES COMO TE CUIDES

TE SABRÁ IGUAL DE BIEN

Calvo® ligero

EL SABOR DE SIEMPRE, CON LA MITAD DE GRASA



50% menos de materia grasa con respecto a 100 g de producto neto escurrido de atún claro en aceite de girasol (y en aceite de oliva) standard de Calvo.
Combina actividad física con alimentación variada y equilibrada www.habitosdevidasaludables.com. Un menor consumo de grasas saturadas contribuye a mantener niveles normales de colesterol.

· RESTAURANTE ·

SERAFÍN

CASA DE COMIDAS
PESCADOS Y MARISCOS DE LA RÍA

Llámanos
679 349 065

Islas Cies

Camiño Do Lago, 36200 Illa do Faro



Italia

CAFÉ RISTORANTE

PIZZERIA

Síguenos en

DESCUBRE LA MEJOR COMIDA ITALIANA EN UN ENTORNO INMEJORABLE

Rúa Hospital 15C , Cambados (Pontevedra)

986 53 19 20





